SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

NOMBRE DEL PROGRAMAS DE FORMACION: Emprendedor en desarrollo de los proyectos culturales

Ficha: 2214480
Municipio: El Molino.
Fecha de entrega 25 de noviembre 2020

ACTIVIDAD: PERFIL DE NEGOCIOS: MODELO DE NEGOCIOS CANVAS.
Instructora Técnica: SELENE ROMERO ZÚÑIGA.
Instructora de comercialización: DIANA ESTHER CARRILLO PÉREZ

Documento de apoyo para el desarrollo de la actividad.

Para tener en cuenta:
Dando cumplimiento al decreto 457 del 22 de marzo de 2020, Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público, donde decreta en el Artículo Aislamiento. Ordenar el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia, y No: 01-3-2020-000055, donde el SENA en su numeral 16.5. Direcciona las estrategias a seguir en Atención al programa SER (Sena Emprende Rural): La estrategia SER se incorpora a las recomendaciones generales de la formación complementaria, promoviendo el uso de herramientas didácticas virtuales disponibles, como la plataforma LMS, redes sociales, reconociendo el contexto y particularidades de la población que se atiende con este programa y de acuerdo a las posibilidades de acceso a conectividad de cada uno de los grupos en particular. Se realizaron los alistamientos de las formaciones apoyando los procesos de verificación de listas de aprendices matriculados por ficha asignada, Inducción de los aprendices a los programas curriculares para a formación, estableciendo de horarios para la formación y socialización de instrumentos de evaluación, implantando la virtualidad teniendo en cuenta el aislamiento social obligatorio.

SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

LECTURA DE APOYO
MODELO DE NEGOCIO CANVAS
¿Qué es el Modelo Canvas?

El Modelo Canvas es una herramienta para definir y crear modelos de negocio innovadores que simplifica 4 grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica en un recuadro con 9 divisiones.

Principales elementos del Modelo Canvas
Tienes que llenar los 9 bloques con las características de la empresa que quieres crear. Si ves que al principio te cuesta un poco es porque no tienes del todo bien definido tu modelo de negocio, y por eso mismo es importante hacer cuanto antes un Modelo Canvas.

1# Segmentos de Mercado
¿Quiénes son tus clientes? Dependiendo de la empresa que tengas en mente los clientes pueden ser de tipos diferentes. Por ejemplo, en un medio de comunicación tus clientes serán tus lectores y las empresas que tengan publicidad en tu medio. Por eso es tan importante definir tus clientes, porque tu modelo de negocio e incluso tu producto puede variar en función de éstos.

2# Propuesta de valor
Lo que te diferenciará de las demás empresas, por qué el cliente va a comprar tu producto no a la competencia. Podrás diferenciarte de otras empresas siempre y cuando tengas una ventaja competitiva, que puede ser de diferentes tipos: ventaja de costo, ventaja por diferencia de producto, o ventaja de transacción (el acceso de tus clientes para comprar tu producto).

3# Canal
¿Cómo podrán comprar tu producto? Tienes que tener en cuenta cómo vas a distribuirlo, sobre todo si en tu modelo de negocio te comprometes a ser rápido.

4# Relación con el cliente

Tienes que pensar si tus clientes requieren un trato personalizado y exclusivo, si va a existir una relación personal con ellos, o si vas a tener autoservicio o va a ser automatizado, por ejemplo. Tienes que tener en cuenta que la relación con tus clientes debe ser siempre acorde con el mensaje de tu marca.

5# Fuentes de ingreso
No solamente tienes que pensar a qué precio te vendrá bien a ti vender tu producto, sino que lo importante es saber qué están dispuestos a pagar tus clientes por tu producto. Por lo tanto, la fuente de ingreso tiene que permitir que la empresa sea rentable, pero siempre pensando que tiene que ser acorde con lo que pide el consumidor.

6# Recursos clave
Para que funcione el modelo de negocio hacen falta una serie de recursos físicos e intelectuales (como patentes o derechos de autor), humanos y financieros que seguro vas a necesitar.

7# Actividades clave
Se trata de todo lo necesario para llevar a cabo tu propuesta de valor como la producción, la solución de problemas, la plataforma, etc.

8# Socios clave
Saber cuáles van a ser tus alianzas estratégicas para poder conseguir más recursos.

9# Estructuras de costos
Tienes que decidir cómo quieres enfocar tus costos entre dos tipos diferentes: bajando el costo del producto y automatizando la producción, o bien teniendo en cuenta la creación de valor para el consumidor.

Para la estructurad costos se recomienda: revisar los requerimientos de inversión necesarios para la puesta en marcha de su negocio.

SENA REGIONAL GUAJIRA

EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

1 INVESRIÓN DE ACTIVOS FIJOS:

a. REQUERIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS (Listar todas las maquinas, equipos y herramientas que se requieran para la elaboración de los productos descritos anteriormente)				
DESCRIPCION	**REF.**	**CANTIDAD**	**V/R. UNITARIO**	**V/R. TOTAL**
Parlante de sonido				
Micrófonos diadema				
micrófonos de solapa				
Micrófonos				
Consola de sonido				
Computador	LENOVO XXX.	1	1.545.000.00	1.545.000.00
TOTAL, INVERSION MAQUINARIA Y EQUIPO				

SENA REGIONAL GUAJIRA

EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

b. REQUERIMIENTO DE MUEBLES Y ENSERES (Listar todos los muebles y enseres que se requieran para el montaje de la empresa, siempre y cuando sean parte de la operatividad del negocio ej: estantes, mesas, vitrinas, exhibidores)

DESCRIPCION	REF.	CANTIDAD	V/R. UNITARIO	V/R. TOTAL
Sillas rimax sin brazo	Rimax xxx25	25		
Escritorio modular				
TOTAL, INVERSIÓN MUEBLES Y ENSERES				

SENA REGIONAL GUAJIRA

EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

d. INVERSION EN OBRAS FISICAS DE ADECUACIÓN (INCLUYE MANO DE OBRA Y MATERIALES)				
DESCRIPCIÓN	**Unidad**	**Cantidad**	**Costo Unitario**	**Costo Total**
TOTAL				

SENA REGIONAL GUAJIRA

EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

2. CAPITAL DE TRABAJO

Capital de trabajo producto o servicio 1

a. MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PRODUCTO 1				
Producto	**Unidad de medida**	**Cantidades**	**Valor Unitario**	**Valor Total**

TOTAL	

b. MANO DE OBRA PRODUCTO 1(Definir el número de personas que intervienen directamente con el proceso productivo)

CARGO	Cantidad	Salario Básico Mensual y/o jornales	Obligaciones Laborales (si las hay)	Total
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
				$ 0
TOTAL MANO DE OBRA				**$ 0**

3. GASTOS PREOPERATIVOS

a. REQUERIMIENTOS TOTALES EN ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION Y VENTAS		
Material Promocional	**Cantidad**	**Costo de elaboración**
Afiches		
Volantes		
Pendones		
Etiquetas del producto		
Folletos		
Portafolios de Servicios		
Catálogos		
Tarjetas de Presentación		
Papelería membreteada		
Fletes		
Bolsas		
TOTAL COSTOS MATERIAL PUBLICITARIO		**$ 0**

b. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (Salarios)				
DETALLE	**Cantidad**	**Valor aportado**	**Obligaciones Laborales (si las hay)**	**Total aportado al proyecto**
TOTAL SUELDOS				

c. COSTOS DE SERVICIOS		
SERVICIO	**Unidad**	**Vr. APORTADO**
Agua Potable	Mts^3	
Energía Eléctrica	Kw	
Teléfono	Gl	
TOTAL		**$ 0**

Con esta información obtendremos el presupuesto de inversión

4. PRESUPUESTO DE INVERSION

PROYECTO DE INVERSION	*VALOR TOTAL DEL PROYECTO
1. INVERSION ACTIVOS FIJOS	**$ 0**
a. Maquinaria y Equipo	$ 0
b. Muebles y Enseres	$ 0
c. Semovientes - cultivos permanentes	$ 0
d. Obras Físicas y Adecuaciones locativas	$ 0
2. CAPITAL DE TRABAJO	**$ 0**
a. Costo de Materias primas e Insumos	$ 0
b. Costo de mano de obra	$ 0
c. Gastos en Ventas (Material promocional y plan de mercadeo)	$ 0
d. Gastos de Administración	$ 0
e. Costo de servicios	$ 0
3. GASTOS PREOPERATIVOS	**$ 0**
a. Costos de Legalización	
b. Arrendamiento	
c. Otros	
TOTAL, PROYECTO DE INVERSIÓN	**$ 0**

ENTREGABLE:

1. Parte A.

SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO CANVAS DILIGENCIADO, SIN INCLUIR LOS CUADROS 8 Y 9.
Después de revisar el presupuesto de inversión:
Entregar LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS COMPLETO.

1. Parte B.

Cualquier inquietud al momento de realizar la actividad, estaremos disponibles para despejar sus dudas.

Fecha máxima de entrega:

Parte A lunes 19 de octubre del 2020.
Parte B, viernes 23 de octubre del 2020